



Módulo: Horas de Libre Configuración asociado a Marketing Internacional.

Técnico Superior en Comercio Internacional.

IES MIGUEL ROMERO ESTEO. MÁLAGA.

Comerciointernacional.romeroesteo.es. CORREO: eugeniaecija@romeroesteo.es

@FP_eel11

TAREA 1. WORDPRESS AVANZADO

- OBJETIVOS.**
- Conocer PLE (Entorno Personal de Aprendizaje, Identidad Digital y Marca Personal).
 - Investigar, diseñar y planificar para realizar un Plan de Marketing Internacional.
 - Elaborar materiales publicitarios offline y online.
 - Adaptarse a las nuevas tecnologías.
 - Adaptarse y organizar información fiable de los mercados internacionales.
 - Trabajar en equipo, desarrollando la responsabilidad, iniciativa empresarial, utilizando tecnologías de la Información y la Comunicación. (Tablet, móviles....)

-
- CONTENIDOS.**
- Unidad de Trabajo 0.** Presentación de la programación del curso. Alta en la Moodle, correo gmail...
 - Unidad de Trabajo 1.** Entornos Personales de Aprendizaje. PLE. Identidad digital y marca personal.
 - Unidad de Trabajo 2.** Comercio Digital Internacional. WordPress Avanzado. Estrategias de redes sociales...
 - Unidad de Trabajo 3.** Análisis Web. Estudio y monitorización, Google Analytics, Google Adword.... Hotsuite...
 - Unidad de Trabajo 4.** Publicidad en la Empresa. Offline – Online.
 - Unidad de Trabajo 5.** Selección de mercado. Catálogo de productos, diseño de stand...
 - CONCLUSIONES.** Dossier del trabajo que se incluirá en el Plan de Marketing Internacional
-

METODOLOGÍA

APRENDIZAJE POR PROYECTOS –ABP- Y APRENDIZAJE SERVICIO. APS.

- El Aprendizaje Basados en Proyectos requiere la utilización de recursos educativos basados en la relación entre la escuela y el entorno socioeconómico, que permitan la integración de la actividad económica y profesional en la práctica educativa, mediante la investigación de aquellas con finalidades comprensivas, orientadoras y procedimentales. Colaboración con empresas.
- El Aprendizaje Servicio. Observar el entorno comercial internacional, buscando la profesionalidad y la prestación de servicio a la comunidad o al entorno empresarial.

- **En la medida de lo posible se buscarán colaboradores, entre otros: - Empresarios de Málaga que nos permitan acercarnos a la empresa actual. - Este módulo está asociado al módulo de Marketing Internacional. LA PROGRAMACIÓN SE DESARROLLA CONJUNTAMENTE.**

EVALUACIÓN

EL MÓDULO HORAS DE LIBRE CONFIGURACIÓN SUPONE EL 30% DE LA NOTA. MINIMO PARA APROBAR UN 5 SOBRE 10. AQUELLOS ALUMN@S QUE SUPEREN EL 20% PARA SUPERAR EL MÓDULO TENDRÁN QUE REALIZAR UNA PRUEBA TEÓRICA-PRÁCTICA A FINAL DE CURSO DE TODOS LOS CONTENIDOS.

- Por tanto, la nota final del Módulo de MIN, aportará el 70% de la nota conjunta de ambos módulos. El Módulo HLC aporta el 30%.
- Las sesiones de evaluación se realizarán de forma paralela y coordinada y se desarrollarán de acuerdo a la normativa, los meses de febrero y marzo de 2016, acordado con el alumnado.
- Las recuperaciones se realizarán en marzo y consistirán en un examen teórico práctico de todo lo estudiado en el módulo.

ASPECTOS A VALORAR EN LOS TRABAJOS REALIZADOS.				
	Desarrolla todo el trabajo. Realiza las entregas en la fecha. Comprende el tema	Desarrolla el trabajo en su mayor parte. Realiza las entregas excepcionalmente fuera de plazo. Comprende solo parte del tema	No desarrolla el tema, aunque muestra interés. Comprende solo una pequeña parte del tema.	No realiza el trabajo de clase.
TRABAJO DE CLASE	3	2	1	0
PUNTUALIDAD ENTREGA DE TRABAJOS	3	2		0
CONTENIDOS	3	2	1	0
COMPRENSIÓN	3			
	Participa activamente en el grupo	Participa pero no acepta sugerencias ni toma iniciativa.	No participa, aunque asiste a las clases.	No colabora con el equipo.
TRABAJA EN EQUIPO	3	2	1	0
	Publica cada 15 días su trabajo en el blog de aula. Participa en las redes, foros internacionales....	Participa mensualmente en el blog de aula, foros internacionales, redes	Participa muy poco en foros internacionales, no realiza las tareas semanales...	No publica....
	3	2	1	
PUBLICACIÓN				
	Utiliza todas las posibilidades para hacer comprensible el tema.....	Utiliza algunas posibilidades para hacer comprensible el tema.	La exposición perjudica la exposición del tema.	
EXPOSICIÓN	3	2	1	
OTROS ASPECTOS A VALORAR, ACTITUD, EMPATÍA, ASERTIVIDAD, APPs, etc.....	Se valorará positivamente el uso de las nuevas tecnologías que aporten al grupo un mayor conocimiento de las TICs y su aplicación en el Plan de Marketing Internacional, también se valorará la actitud colaboradora, empatía y asertividad adaptando las exposiciones de los trabajos al los oyentes. (Compañeros de clase, empresas, profesores, otros compañeros)			