

4-10-2018

Mejorar tu marca personal y profesional

Hora de libre configuración

Índice

| | |
|--|----|
| 1. Introducción | 3 |
| 2. Objetivos | 3 |
| twitter | 4 |
| Blog | 4 |
| facebook | 5 |
| Instagram | 6 |
| LinkedIn | 7 |
| PLE | 7 |
| 3. Metodología | 8 |
| Establece tus objetivos. | 8 |
| 2. Diseña tu perfil y saca lo mejor de ti: | 8 |
| 3. Implementa tu marca personal. | 9 |
| 4. Conclusiones | 10 |
| 5. Bibliografía | 11 |

“La vida no es lo que uno vivió, sino lo que recuerda y cómo la recuerda para contarla”- Gabriel García Márquez.

Introducción

La marca personal es un concepto de desarrollo personal que trata de considerar a determinadas personas como una marca, que al igual que las marcas comerciales hay que pulir, elaborar, transmitir y proteger con el fin de diferenciarse y conseguir mayor éxito en relaciones sociales y profesionales.

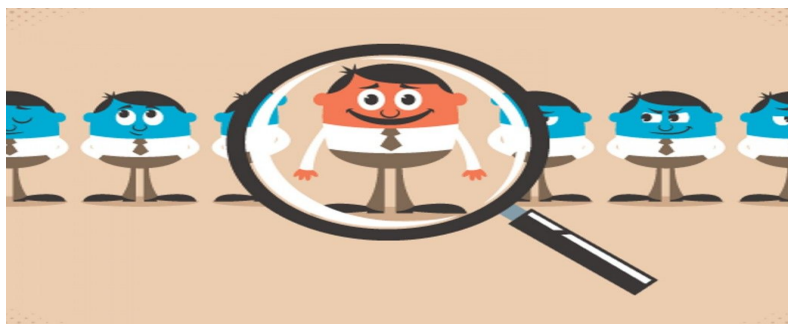
– 1Mk MAMUzXynl NjZyjn wj Z XbZI XZ {bV MIXn1 n Zy(OyZI jMYjM®

Debido a que actualmente vivimos en la era de las redes sociales y nos movemos a diario por google y, teniendo en cuenta que la marca personal es lo que la gente percibe de nosotros, tenemos que ser conscientes de que esta marca existirá independientemente de que nosotros la trabajemos o no.

Se trata de gestionar la imagen que proyectamos de la manera que más nos convenga para “vendernos” (Si hablamos de nosotros como producto) de la manera que más nos interese.

– @i n jZ XjY Nj k ZxMKn jMaby(nxMXZ jMwZ aNjMS v j XZ_b bOjMaby(nxMXZ {j k MMLnx{b® – David Brier

En realidad la marca personal no se crea, se desvela y a lo sumo se perfila, se potencia o se matiza según el propósito que persigamos alcanzar con ella, por eso lo primero que tenemos que hacer es conocernos bien, buscando dentro de nosotros lo más auténtico, nuestras habilidades, nuestras debilidades, nuestros valores, nuestras pasiones o nuestras virtudes, es decir todas aquellas características que nos definen como personas y como profesionales y de todas ellas prestar especial atención a aquellas que sólo tenemos nosotros.



Sólo cuando nos conozcamos y sepamos quienes somos, qué nos diferencia de los demás y qué podemos hacer por ellos podremos diseñar una estrategia capaz de poner en valor nuestra identidad y por tanto nuestra marca.

Una vez que nos ha quedado claro qué aspectos vamos a tratar, me presento, soy Paloma Jurado Juárez, estudio un grado superior de Comercio Internacional en el IES Miguel Romero Esteo y a continuación vamos a analizar mi marca personal actualmente e intentaremos crear un pequeño guión que seguir para mejorarla.

Análisis de mi marca actual

{ „ } {Zx`
[@paloma1cia](https://twitter.com/paloma1cia)



Como ya sabemos para mantener contacto con el mundo del marketing y profesionales del comercio, ya sea nacional o internacional, una de las redes más importantes, si no la que más, es twitter.

Hasta el momento no uso ninguna cuenta de twitter personal. Mantengo el perfil en una línea más “profesional” e intento twittear no tanto en cantidad, sino con contenido que favorezca el cometido de este perfil.

Łjn`



[elmundodepaloma](http://elmundodepaloma.com)

Realizando este análisis de una manera real este blog da la imagen exactamente de lo que es, un blog que era necesario para una asignatura, al que se le ha dedicado el trabajo necesario para ser evaluado y nada más.

Soy consciente de que este blog, actualmente, no favorece mi marca, ni personal ni profesional, pero tengo vistas de cambiar algunos aspectos y seguir con él en un futuro cercano, por lo que no me gustaría desprenderme de él por el momento.

__WZUnni

Paloma Jurado



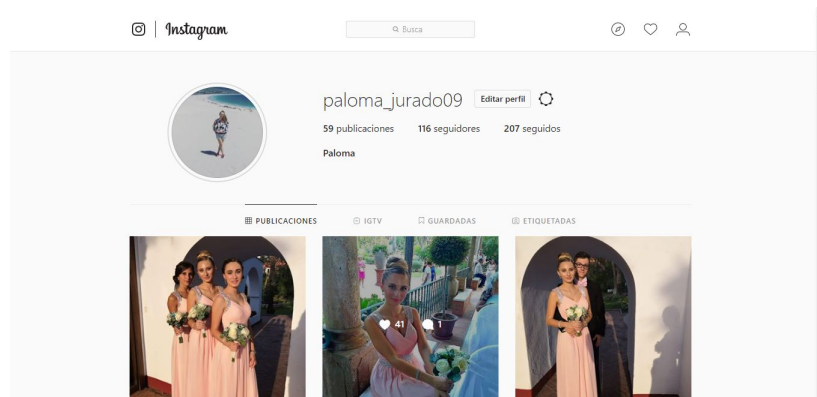
Sinceramente mi perfil de facebook profesional deja mucho que desear, ya que es una red social que, según mi criterio no se ajusta al perfil de las empresas que a mi me interesa, por lo que tampoco le veo una gran finalidad, veo muy posible que finalizado este curso ese perfil desaparezca, ya que como hemos aprendido en este curso, entre estar mal y no estar, es preferible que no se esté.

Teniendo en cuenta mi perfil de facebook personal se puede ver que más que para publicar, lo uso para informarme de noticias o sucesos, ya que veo poca televisión, suelo compartir muchos artículos que pienso que son interesantes y según lo que comparto creo que se me percibe como una persona joven que le interesa la política, que le gusta el talento, ya sea cantando, bailando, mediante dibujos o textos, y que soy bastante despreocupada.



† y{MxMk ..

[@paloma_jurado09](https://www.instagram.com/paloma_jurado09)

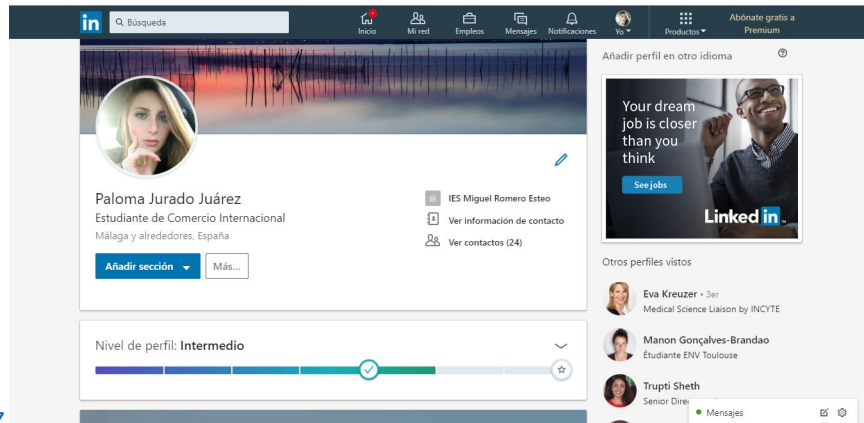


Como red social, pienso que intagram actualmente es una de las que, sino la que más, fuere está actuando, no solo a nivel personal, sino también a nivel profesional, ya que muchas personas que realizan ventas por internet, como tiendas de ropa, zapatos etc se han percatado de que esta red es un inmenso escaparate donde poder mostrar sus productos y según sus nuevas actualizaciones, poder venderlos de manera más rápida y, por lo tanto, más fácilmente para el consumidor.

Reconozco que en este caso he cometido un fallo al subestimar el peso de esta red social, ya que no he creado ningún perfil con fines profesionales, pero tengo pensado crear uno pronto.

La imagen que hemos visto anteriormente pertenece a mi cuenta privada y en ella me muestro muy despreocupada, cuando salgo con amigos o con mi familia. No suelo publicar gran cosa en lo que se refiere a fotos, me gusta mucho usar el formato de las “insta-stories” ya que me parece un método mucho más natural y espontáneo y menos elaborado que las fotografías en sí; debido a que no poseo grandes dotes ni como fotógrafa, ni como modelo li cuenta de instagram es privada.

1b i ZX†

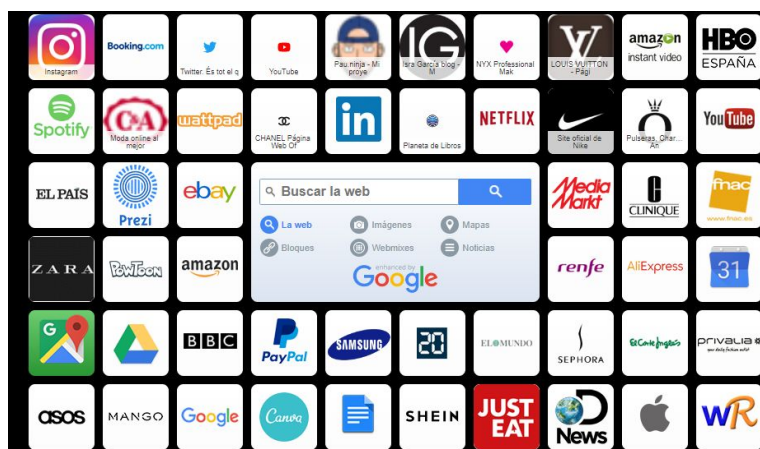


[Paloma Jurado Juárez](#)

En esta red el proceso de crear mi perfil profesional va un poco más lento, ya que prefiero hacerlo con más detenimiento, porque pienso que una red mucho más seria, y por lo tanto, hay que tener más cuidado y pensar mejor las cosas que escribimos sobre nosotros y publicamos en ella.

No pienso que mi perfil esté mal creado o que me pueda afectar de manera negativa, pero sí creo que debería intervenir más en ella, es decir publicar más cosas y no tanto compartir artículos interesantes, que es básicamente lo que hago en esta red.

<1"



Entorno Personal de Aprendizaje o PLE usado para referirse al conjunto de herramientas, servicios y conexiones que empleamos para alcanzar diversas metas vinculadas a la adquisición de nuevas competencias.

Analizando mi PLE podemos llegar a la conclusión de que soy una persona joven, que le gusta la moda y las marcas, navego mucho por internet, me gusta estar informada de los acontecimientos, tanto en mi país como en otros, y que me gusta leer.

Pienso que es un retrato fiel a cómo soy en realidad.

Cómo mejorar mi marca personal:

Úª "y{MjZVZ`{|y'nUHz{b'nyª"

- |w| ßl 'ZxZy¥'

Soy una persona joven, sociable, me gusta trabajar en equipo, se me da bien hablar en público, empatico muy deprisa, me gusta leer, no me molesta estar de cara al público, soy capaz de desarrollar el papel de líder llegado el momento, soy metódica, pienso las cosas antes de hacerlas, pero procuro guiarme por mi instinto, sé reconocer mis errores y soy muy ordenada.

- |>|\`fjhxZy{tZl Zy¥'

Lo que me motiva realmente a levantarme de la cama cada día es la firme convicción de que cada día es una oportunidad para mejorar en algo, ayudar a alguien (o a nosotros mismos) y para conocernos mejor; aunque lo que me ayuda a terminar mi día es relajarme y leer unas páginas de algún libro con una taza de té.

- |>|\`Z'MjYmI N¥'

Me apasiona pasar tiempo con mi familia, aunque como es natural no todos los momentos son buenos, estar con todos ellos es algo que me encanta. Me gusta conducir, porque me ayuda a pensar y a aclarar mis ideas, igual me pasa con los paseos nocturnos. Para evadirme de los problemas por un rato lo que me apasiona es leer, pero lo que me más me gusta es divagar con mi hermana sobre temas completamente triviales y desembocar en una profunda conversación sobre cualquier cosa. La moda me encanta, ya que para mí es una forma de expresarte y mostrar cómo eres realmente y por último me encanta escribir, aunque no creo poder ganarme la vida con ello, trabajar en una editorial, sería mi trabajo soñado.

- |†|Q'Zy{|_W{nx'XbZxZI VmY¥'

Como factor diferencial destacaría que soy una persona muy observadora y que aunque tengo empatía, siempre tengo presente las metas que quiero conseguir y lucho hasta lograrlas.

Y'á'ž byZmM(| 'uZx_b'†'yMMJn'k Zhnx'XZ '{b©

Compakta tu información en torno a tus expectativas.

Considera los servicios que vas a ofrecer y a quién.

Enfatiza en los puntos que te harán destacar de tu competencia.

Sé honesto.

Detalla en el CV tus objetivos.

Habla de lo que haces ahora y de lo que puedes hacer por las personas que visitan tu perfil.

Pá'k ujZk ZI {M(| 'k MVMuZxynl NjP''

Date a conocer utilizando las redes sociales.

Objetivo:

Una vez analizada tanto mi marca personal como profesional, voy a plantear una serie de objetivos con el fin de mejorar, sobre todo, mi marca profesional y estas se basan en las redes sociales:

A. b(Zx@ Lo mejor que podría hacer con esta red social sería aumentar el número de publicaciones.

'MZUhn @tendría que comenzar a publicar contenido de calidad o, si tras pensarlo no le veo importancia como medio en el ámbito en el que quiero desarrollarme, eliminar la cuenta profesional.

†yMM @debería crear una cuenta profesional.

1b i ZX† @Comenzar a publicar contenido de calidad y buscar profesionales que se ciñan al sector que a mi me interesa.

†jn` @tomarme el tiempo necesario para cambiarle varios aspectos y comenzar a tomarme en serio las publicaciones.

Biblio/webgrafía:

Libro: Marca personal para profesionales 3.0 (Smart Personal Branding)

Blog: [Laculturadelmarketing](#)