

**Título de la tarea: Técnicos Superiores en Comercio Internacional.**

**BRANDING: Entornos Personales de Aprendizaje- Mejora de la marca personal.**

**Unidad: UT1. Entornos Personales de Aprendizaje. – Branding y Marca Personal.**

**Ciclo formativo y módulo: Técnico Superior en Comercio Internacional**

**Curso académico: 2020/21**

---

# Juan Manuel Amador Rojas.

Mi marca personal



---

**Introducción;**

¡Hola! Me llamo Juan M. Amador y actualmente curso un Ciclo Superior en Comercio Internacional. Por el cual, he realizado un proyecto para el módulo de Libre Configuración en el cual explico qué tipos de aprendizajes podemos encontrarnos, junto con la organización de mi PLE Personal al igual que mi PLE Profesional plasmado en el symboloo, además de un Branding con las características propias y explicación de las mismas sobre mi marca y explicación abreviada de esta.

© Juan Manuel Amador Rojas.

2020 (Málaga)





---

# **Índice**

## **1. Entorno Personal de Aprendizaje. (PLE)**

1.1 Aprendizaje permanente.

1.1.2 Competencias Básicas.

1.2 Aprender a Aprender y competencias digitales.

1.3 Aprendizaje formal y no formal.

1.4 Conectivismo.

## **2. Entorno Personal de Aprendizaje en base al Comercio Internacional**

### **3. Branding**

3.1 Logotipo

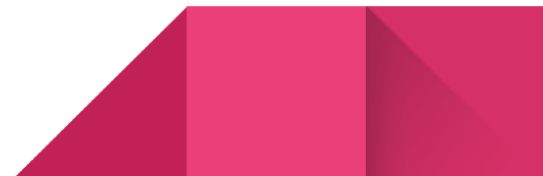
3.2 Paleta de Colores

3.3 Tipografía

3.4 Imágenes

### **4. Conclusión y Análisis**

### **5. Webgrafía**





## **1. Entorno Personal de Aprendizaje. (PLE)**

Nuestro PLE comienza con una breve explicación de que es en sí un PLE (Personal Learning Environment). Un Entorno Personal de Aprendizaje es la combinación híbrida de dispositivos, aplicaciones, servicios y redes personales que empleamos para adquirir de forma autónoma nuevas competencias para la resolución de problemas.

### **- 1.1 Aprendizaje permanente.**

Es una prioridad genérica para todas las personas ya que conlleva un valor añadido en el mercado laboral, en el ámbito de la cohesión social e incluso de la ciudadanía activa en la Sociedad de la Información y el Conocimiento, favoreciendo tanto el crecimiento personal como colectivo.

### **- 1.1.2 Competencias Básicas**

Se refiere a la capacidad de aprender por uno mismo, sin necesidad de alguien más. Diversos autores, a lo largo del tiempo, se han referido a este por medio de términos como autoaprendizaje, estudio autodirigido, aprendizaje autorregulado, estudio independiente, entre otras muchas terminologías que se han ido implementando a lo largo de la historia.

### **- 1.2 Aprender a Aprender y competencias digitales.**

Aprender a aprender: Esta competencia hace referencia a aspectos clave como la autonomía, el aprendizaje autodirigido y el aprendizaje centrado en el aprendiz además de sus necesidades y motivaciones como persona autodidacta.



---

**Competencia digital:** conlleva un uso seguro y crítico de las tecnologías de la sociedad de la información y, por tanto, el dominio de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

### - 1.3 Aprendizaje formal y no formal.

**El aprendizaje formal:** Se refiere al aprendizaje que se lleva a cabo dentro de un proceso institucionalizado, secuencial y estandarizado, llevado a cabo desde las escuelas, institutos o universidades, atendiendo a unos objetivos didácticos, con una duración determinada y que concluye con un proceso de evaluación y certificación. El aprendizaje formal es intencional desde la perspectiva del aprendiz, es decir, el nivel de aprendizaje adquirido consta de las ganas o la intención de esa persona en aprender.

**El aprendizaje no formal:** Es aquel que se lleva a cabo en cualquier actividad educativa organizada y sistemática realizada fuera del sistema educativo reglado, y sin que haya una voluntad certificadora expresa. La educación de adultos o las actividades desarrolladas por los museos o las bibliotecas estarían incluidas en este ámbito. De nuevo, existe una intencionalidad por parte del aprendiz, es decir, el nivel de aprendizaje adquirido consta de las ganas o la intención de esa persona en aprender.

### - 1.4 Conectivismo.

En base a la influencia que sobre nuestra forma de aprender tienen las tecnologías como elemento cohesionador. De esta forma constructivismo, cognitivismo y otras corrientes contemporáneas se unifican en un todo, más o menos armónico, donde el aprendiz, su entorno y las conexiones que se generan en los procesos de interacción de aquel con este son los elementos en torno a los cuales giran los aprendizajes en la Sociedad del Conocimiento.



## ***2. Entorno Personal de Aprendizaje en base al Comercio Internacional.***

En particular, al examinar el modelo de competencias sobre el que está trabajando la *Comisión Europea* a través del proyecto DIGCOMP, y teniendo en cuenta que las actitudes (intercultural, crítica, creativa, además de la autonomía y la responsabilidad) aparecen ligadas a un mayor grado de adquisición y aplicación de conocimientos y habilidades avanzadas, podemos concluir que esta propuesta implica que el individuo que haya alcanzado el nivel más alto de competencia digital será aquel que sea consciente y gestione de forma más efectiva su Entorno Personal de Aprendizaje.

Desde el punto de vista del desarrollo profesional, como educadores, se tiene la oportunidad a través del Entorno Personal de Aprendizaje de seguir capacitándose para el ejercicio de la actividad, teniendo en cuenta que se enfrentan al reto de educar a los ciudadanos del siglo XXI, un siglo en el que muchas de las profesiones que ejercerán el alumnado aún no existen siquiera.

Todo esto añadido a una imagen corporativa de cada uno de nosotros dentro de las redes y la manera en que pretendemos organizar nuestro trabajo dentro de esta como puede ser a través de aplicaciones muy versátiles como Symbaloo una herramienta fundamental, Symbaloo, esta es un escritorio online, es decir, un escritorio al que podemos tener acceso desde cualquier ordenador, teléfono móvil o tableta con conexión a internet, sin necesidad de instalar nada, con solo acceder a la web de Symbaloo. Es muy útil para tener organizadas todas las páginas web o URLs que nos interesen en un tablero o webmix, de manera muy visual y atractiva. También sirve para seguir las novedades de las páginas web que queramos, mediante RSS.



### 3. Branding

El Branding personal consiste en considerarse a uno mismo como una marca comercial única, con el objetivo de diferenciarse y conseguir un mayor éxito en nuestro ámbito profesional. Para crear mi propia marca personal he tenido en cuenta distintos elementos y factores visuales que condicionan la manera con la que el resto de personas nos ven a través de internet.



### - 3.1 Logotipo.

Para mi logotipo comencé con exponer varios conceptos básicos e intenté cohesionarlos de la mejor manera posible unificando cosas como las raíces, lugar donde me crié, forma de ser y buscando en su justa medida esa simpleza y armonía que intento transmitir con mi forma de ser. De esta manera pensé en un ancla como referencia de mis raíces (Málaga) junto con la zona donde me crié (El Palo, Pedregalejo) y esa tipografía dentro del logo muy alargada y fina intentando transmitir esas simpleza, pureza y flexibilidad de mi forma de ser añadiendo además todo este conjunto con las iniciales de mi nombre (JMAR) las cuales concuerdan con la “temática” empleada en el logotipo J-”MAR”.

Para la creación de Logotipo usé un fondo blanco para el anagrama y el logotipo en conjunto y para el logotipo en sí de la marca se emplearía un círculo que representa la perfección acompañado de un ancla que significa aferrarse a algo, persistencia y dureza, además de todo lo expuesto anteriormente sobre el mar y mis raíces.

(Exposición del Logotipo en Positivo, Negativo y Simplificado)





## - 3.2 La Paleta de Colores.

La Paleta de Colores empleada consta de los colores:

### **Deep Cerise #e01b84**

Este color es muy valorado en el mundo del marketing, puesto que representa la sofisticación y la elegancia. Además, se suele asociar este color al misterio, la nostalgia y la espiritualidad. Es un color ampliamente usado en los productos anti-edad, precisamente por ese toque de glamour que desprende.

### **Jacksons Purple #283592**

En este caso es el color del cielo y del agua, y representa la tranquilidad, la frescura y la inteligencia. En el mundo del marketing se emplea en muchos logotipos como Facebook o Twitter. Es un color elegante y corporativo, uno de los más usados por las empresas. Transmite confianza y pureza.

### **Sandstone #3e3f3a**

Dicho color tiene connotaciones un tanto distintas según la cultura. Mientras alguna gente percibe este color como la indeterminación o la mediocridad, los expertos en psicología del color le dan un significado distinto: la paz, la tenacidad y la tranquilidad.





### - 3.3 La Tipografía

La tipografía empleada para la mayoría de mi PLE consta del tipo de letra “Acme” (Tipografía que representa fuerza y precisión, dureza y claridad. Es un tipo de letra que encaja muy bien con el público más joven y transmite cierta sensación “amistosa”). Teniendo unos tamaños de 12 para Texto Explicativo, 14 para Subtítulos y 16 para Títulos, siendo de esta manera una tipografía muy fresca y amigable con las personas de un entorno más juvenil además de una legibilidad de la letra mas que aceptable.

# Acme

Mapa De Caracteres

<sup>A</sup> A	<sup>B</sup> B	<sup>C</sup> C	<sup>D</sup> D	<sup>E</sup> E	<sup>F</sup> F	<sup>G</sup> G	<sup>H</sup> H	<sup>I</sup> I	<sup>J</sup> J	<sup>K</sup> K	<sup>L</sup> L	<sup>M</sup> M
<sup>N</sup> N	<sup>O</sup> O	<sup>P</sup> P	<sup>Q</sup> Q	<sup>R</sup> R	<sup>S</sup> S	<sup>T</sup> T	<sup>U</sup> U	<sup>V</sup> V	<sup>W</sup> W	<sup>X</sup> X	<sup>Y</sup> Y	<sup>Z</sup> Z
<sup>a</sup> a	<sup>b</sup> b	<sup>c</sup> c	<sup>d</sup> d	<sup>e</sup> e	<sup>f</sup> f	<sup>g</sup> g	<sup>h</sup> h	<sup>i</sup> i	<sup>j</sup> j	<sup>k</sup> k	<sup>l</sup> l	<sup>m</sup> m
<sup>n</sup> n	<sup>o</sup> o	<sup>p</sup> p	<sup>q</sup> q	<sup>r</sup> r	<sup>s</sup> s	<sup>t</sup> t	<sup>u</sup> u	<sup>v</sup> v	<sup>w</sup> w	<sup>x</sup> x	<sup>y</sup> y	<sup>z</sup> z
<sup>0</sup> 0	<sup>1</sup> 1	<sup>2</sup> 2	<sup>3</sup> 3	<sup>4</sup> 4	<sup>5</sup> 5	<sup>6</sup> 6	<sup>7</sup> 7	<sup>8</sup> 8	<sup>9</sup> 9			
<sup>.</sup> .	<sup>,</sup> ,	<sup>;</sup> ;	<sup>:</sup> :	<sup>@</sup> @	<sup>#</sup> #	<sup>'</sup> '	<sup>!</sup> !	<sup>"</sup> "	<sup>/</sup> /	<sup>?</sup> ?	<sup>&lt;</sup> <	<sup>&gt;</sup> >
<sup>%</sup> %	<sup>&amp;</sup> &	<sup>*</sup> *	<sup>(</sup> (	<sup>)</sup> )	<sup>□</sup>	<sup>\$</sup> \$						



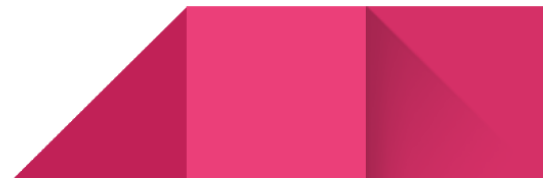
---

### - 3.4 Las Imágenes

En cuanto a mi estilo en fotografía es bastante cambiante, es decir, siempre ajusto las imágenes para que tengan un tono blanco y negro el cual transmite seriedad, elegancia y pureza, además de quedar en una composición muy homogénea, añadiendo a continuación la misma imagen con tonos algo mas calidos pero si mucho ajuste, ya que con ello pretendo resaltar la pureza y elegancia del blanco y negro de la anterior fotografía sumando algo mas de color y naturalidad a la composición del feed .

En mis redes sociales sigo una guía de estilo para que las imágenes tengan concordancia visual las unas con las otras, por ello que sean todas en b&w ya que me facilita poder subir distintos tipos de fotografía en un periodo corto de tiempo sin perder la hegemonía del feed reflejando de esta manera un valor único al mismo, de esta manera la imágenes no precisan de una planificación previa para que concuerden con el resto, ya que se compenetran teniendo todas la misma paleta de colores.

(Adjunto imágenes de ejemplo para un mejor entendimiento de lo expresado anteriormente)





Instagram

Busca



jm\_amador [Editar perfil](#)

35 publicaciones 810 seguidores 298 seguidos

Juan Manuel Amador Rojas  
*Every big change starts with something small.*  
Only B & W, like me.  
cut[r]e

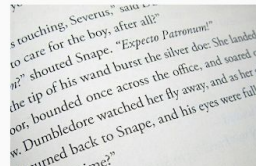
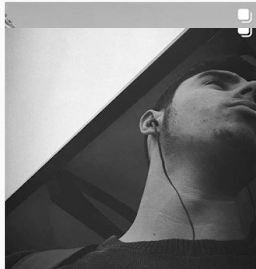
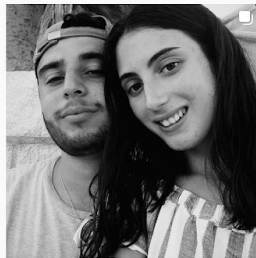


PUBLICACIONES

IGTV

GUARDADAS

ETIQUETADAS





---

#### ***4. Conclusión y Análisis.***

Como conclusión y Análisis del proyecto expuesto, creo que he transmitido de manera muy clara y concisa mi forma de ser y de qué manera me gusta transmitir mi imagen a través de internet.

Siendo así con el uso de color muy primarios como puede ser el negro, blanco, azul o magenta dando a entender que me considero una persona simple y hasta cierto punto distante y serio pero a su vez cercana y amigable, intentando transmitir mis raíces o mi forma de ser a través de mi logotipo y mis fotografías de doble sentido, con una imagen más fría y distante con colores de b&w para posteriormente mostrar esa parte más amigable y cálida con las fotografías a color en tonos cálidos.



---

## **5. Webgrafía**

<https://educacionadistancia.juntadeandalucia.es/centros/malaga/course/view.php?id=679>

[https://www.instagram.com/jm\\_amador/](https://www.instagram.com/jm_amador/)

<https://www.canva.com>

<https://www.symbaloo.com/home/mix/13eOhKYHBL>

<https://wordpress.com/home/wildsportsca.travel.blog>

<https://www.htmlcsscolor.com/hex/726B60>

<https://feelingstudio.es/descubre-que-transmite-cada-tipografia/>

<https://www.cegosonlineuniversity.com/crear-una-buena-imagen-personal-en-internet-personal-branding/>

© Juan Manuel Amador Rojas

2020 (Málaga)

